

# MEND THE GAP

EMILY GILLMAR ANUBHAV GUPTA NADYA NILINA 麦贤敏

## RECLAIM



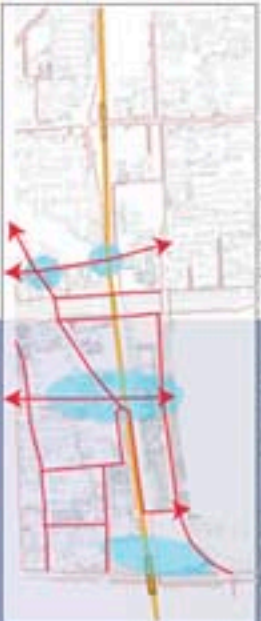
回收：尽管像高速公路、快速路以及其他交通系统等基础设施连接着城市，他们的物质表现形式令人不快地破坏了城市的肌理。本地段正是这样一个例子，随着时间演变，铁路和高架路改变了土地利用（从乡村到工业再到城市），造成了城市的空白，使地段缺乏个性，也缺乏由地段的优势和现状用途带来的地点和潜在活力。

## RE-USE



再利用：尽管面对困难的连接，交通流的问题以及其他城市不方便因素，地段的显然提供了混合土地利用的活力。在“回收”之后，设计概念关联到将地段作为一段时间内改造，活化和重建的画板。当大多数用途被认为适合于保护时，在方案深化中一些旧建筑也被保存作适合的重新利用。“再利用”的战略包括：仓库和火车站、城市市场、商业活动/餐馆。

## REVIVE



复活：设置了进一步的用途变化后，下一步是通过在物质规划（运输、步行、交通、机动车交通、自行车、商业和住宅等等）各个层面上重新连接肌理来“复活”该地段。“红线”或道路连接着被用来组织的肌理，编织的节点也被用来连接整体的山脊在几何关系生成的轴线。

## RE-VITALIZE



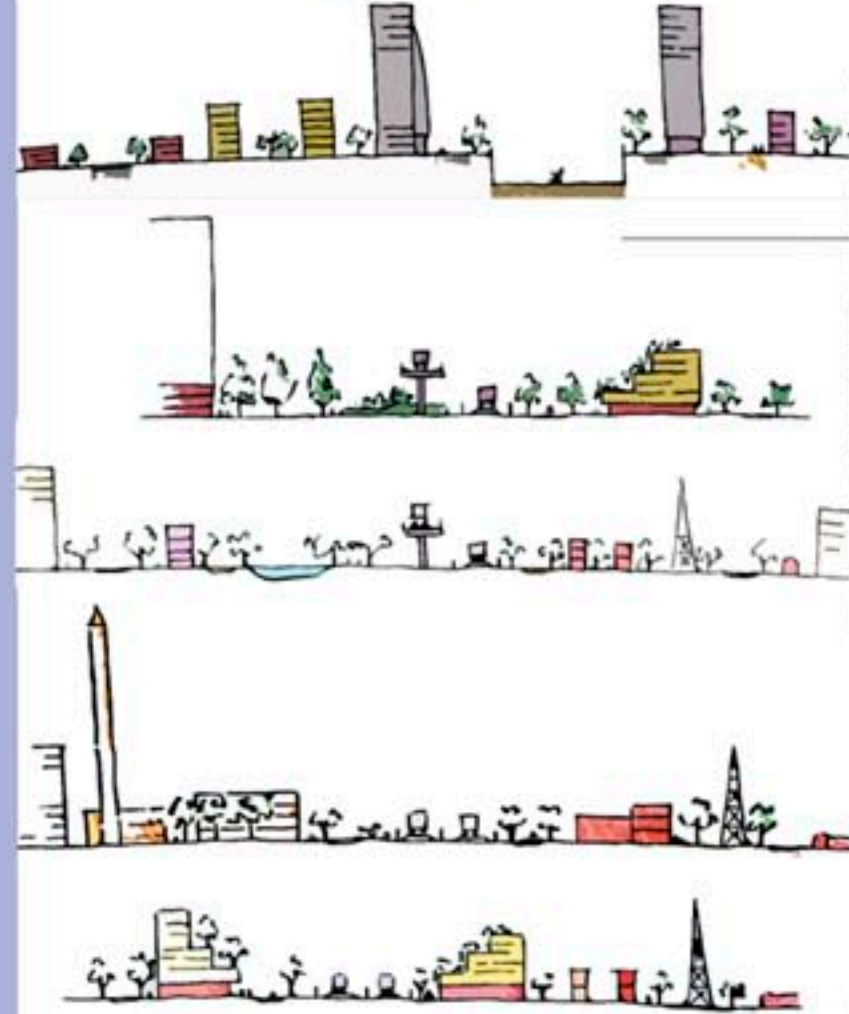
复兴：所应用的“复兴”的战略是一次适当的再开发，通过潜在的资源并引进新元素以创建一个可持续发展的城市地点。通过收集沿轻轨两侧的地表雨水和中水，引进水在地段内形成湖面，池塘和季节性水池。几何概念通过对城市形态的强调将各元素紧密联系在一起，高架的结构以不同的方式被安置，并应用于其附近的土地建设。当中心深入强调了轻轨，使它成为视觉和体验的要素，在住宅单元附近，通过引进建筑形式和街道作为缓冲将轻轨隔离。沿着轻轨的线性公园之理念从中心深入出发，联系于住宅，为整个城市提供了休闲的资源。本方案重新定义了该区域的开发前景，以支持开发，保留用户群，优化用途，提高房地产价值，提供公共空间以及表明了两个车站之间，轻轨附近的空间（作为一种原型）自身就是一个目的，实现真正的“交通导向开发”。

## CONCEPT



## LEGEND

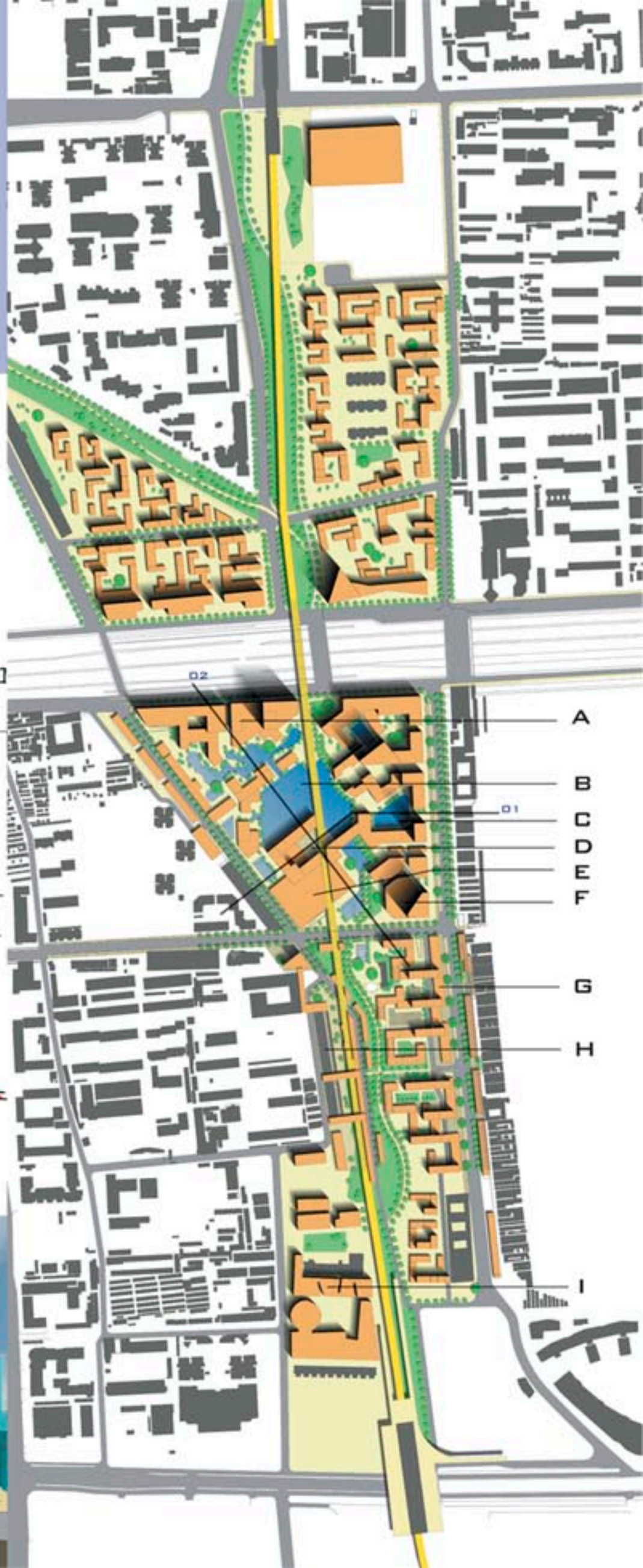
- A HIGH RISE DEVELOPMENT 高层建筑
- B CENTRAL LAKE AREA 中心湖区
- C BOOK COURT 书市
- D CENTRAL PLAZA 中心广场
- E CENTRAL MARKET AREA 中心市场区
- F MOVIE THEATRES 电影院
- G HOUSING 住宅
- H OLD WAREHOUSE BUILDINGS 原有仓库建筑
- I ARTIST HOUSING 艺术家住宅



## MARKET AREA VIEW

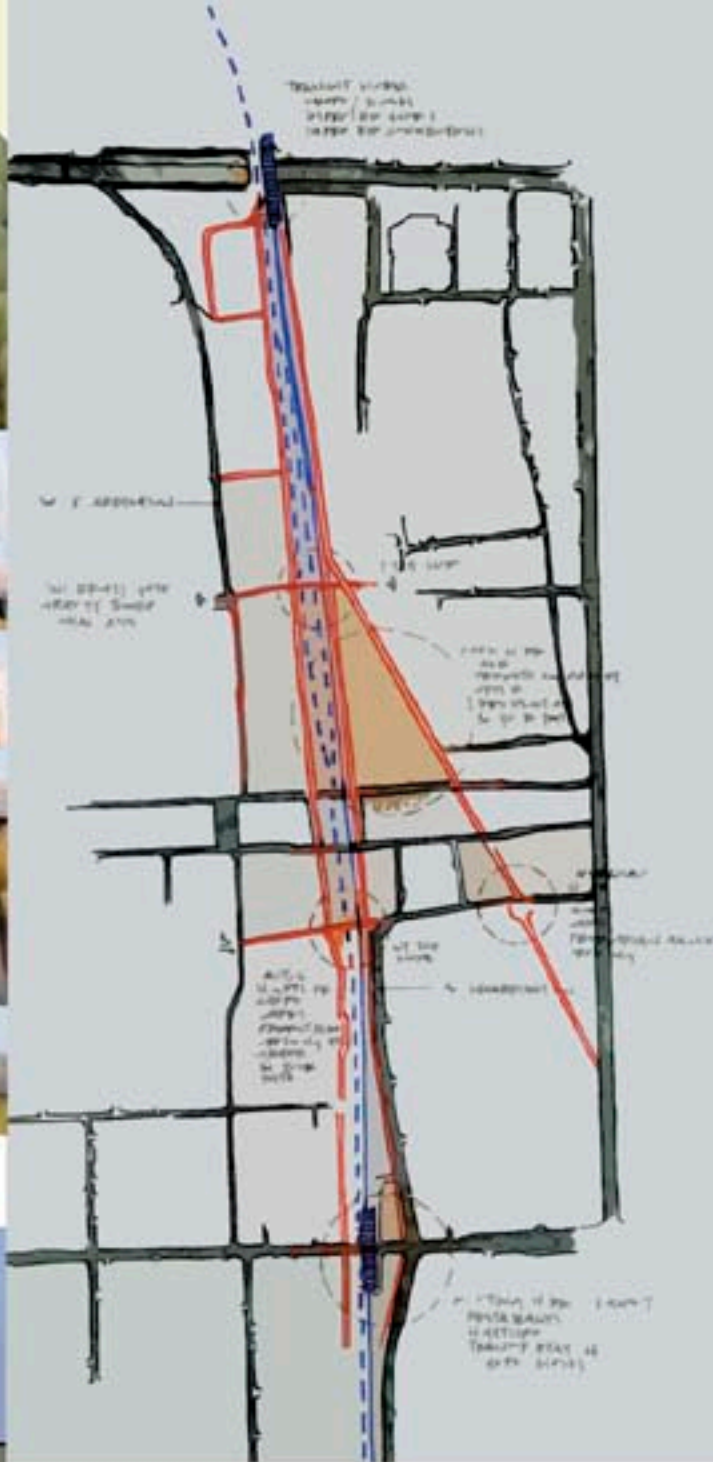
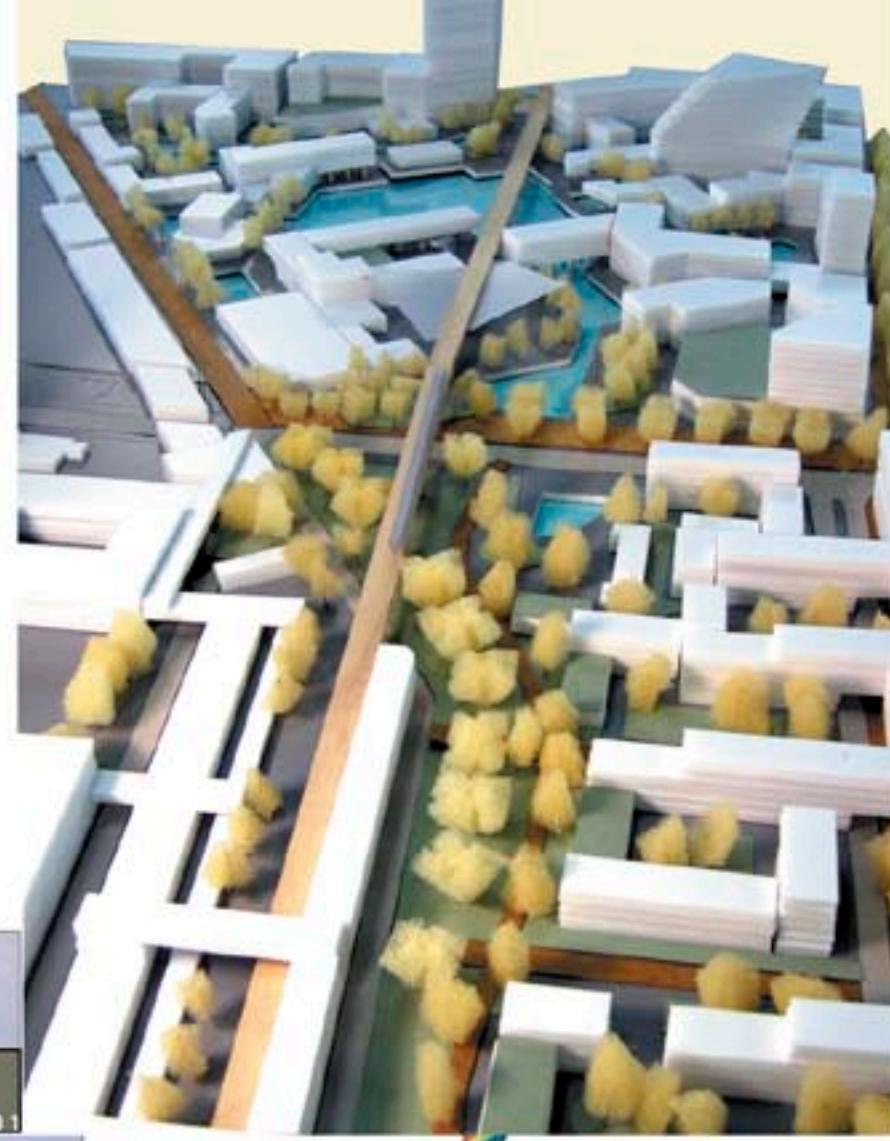


## LAND USE



A  
B  
C  
D  
E  
F  
G  
H





STITCH / NODES



ILLUSTRATIVE PLAN



SECTION 01



SECTION 02



SECTION THRU RESIDENTIAL DEVELOPMENT

POOLS AREA

